

Partner of the World

Themen- und Branchenspektrum:

■ Politische Ziele und Strategien Deutschlands und sein Beitrag zur Ausgestaltung der internationalen Wirtschaftsbeziehungen

Namensartikel von Ministern für Ressorts wie z.B.:

- Auswärtiges
- Wirtschaft und Arbeit
- Finanzen
- Bildung und Forschung
- Wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

■ Internationale Position von Wirtschaft und Außenhandel Deutschlands einschließlich aktueller Entwicklungen

Branchenübergreifende Beiträge aus der Sicht wichtiger Dachverbände wie z.B.:

Bundesverband der Deutschen Industrie, Deutscher Industrie- und Handelskammertag

■ Potenzial und Entwicklungstrends einzelner Wirtschaftszweige

Beiträge von Branchenverbänden bzw. Unternehmen (PR) z.B. aus:

- Energiewirtschaft
- Stahlindustrie
- Bauindustrie
- Maschinen- und Anlagenbau
- Automobilindustrie
- Schiffbau
- Werkzeugmaschinenbau
- Elektrotechnik / Elektronik
- Informations- und Telekommunikationstechnik
- Feinmechanik / Optik / Medizintechnik
- Chemische Industrie
- Textilindustrie
- Nahrungs- und Genussmittelindustrie



©Land der Ideen



©Hamburger Häfen und Logistik AG (HHLA)



©Bosch Rexroth AG, Lohr/Main

■ Innovationen aus Forschung und Wissenschaft sowie Projekte internationaler Kooperation

Beiträge aus staatlichen bzw. Industrieforschungseinrichtungen zur Darstellung herausragender Ergebnisse deutscher Forschung und Entwicklung

Eine zentrale Bedeutung kommt dabei Lösungen in den Bereichen Klimaschutz und Nachhaltigkeit sowie Energie- und Rohstoffeffizienz zu.

■ Aktuelle Entwicklungen in Deutschlands Messelandschaft

Überblicksbeitrag des Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft (AUMA) sowie Beiträge einzelner Messgesellschaften (PR)

■ Fakten und Argumente zum Investitionsstandort Deutschland

Beiträge über einzelne Wirtschaftsregionen, interessante Standortkonzepte und Ansiedlungsprojekte (PR)

■ Deutschland als Reise- und Tourismusland

Beitrag zur Bedeutung des Wirtschaftsfaktors Tourismus mit aktuellen Entwicklungstrends und Schwerpunktangeboten



©Forschungszentrum Karlsruhe



©Ferdinand Tilmann Messe Düsseldorf



©Paul Langrock



©DZT, Frankfurt/Main

Verlag für wirtschaftliche Informationen

Malvenweg 4 · 51061 Köln
Telefon 02 21 / 96 35 64-0
Telefax 02 21 / 96 35 64-27

www.orschel-verlag.de
orschel-verlag@orschel-verlag.de
Leonardo-ISDN: 02 21 / 96 35 64-65