

GERMANY 

Partner of the World

Ausgabe 2011

Vorläufige Themenplanung

Partner of the World

Themen- und Branchenspektrum:

■ Politische Ziele und Strategien Deutschlands und sein Beitrag zur Ausgestaltung der internationalen Wirtschaftsbeziehungen

Namensartikel von Ministern für Ressorts wie z.B.:

- Auswärtiges
- Wirtschaft und Arbeit
- Finanzen
- Bildung und Forschung
- Wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

■ Internationale Position von Wirtschaft und Außenhandel Deutschlands einschließlich aktueller Entwicklungen

Branchenübergreifende Beiträge aus der Sicht wichtiger Dachverbände wie z.B.:
Bundesverband der Deutschen Industrie,
Deutscher Industrie- und Handelskammertag

■ Potenzial und Entwicklungstrends einzelner Wirtschaftszweige

Beiträge von Branchenverbänden bzw. Unternehmen (PR) z.B. aus:

- Energiewirtschaft
- Stahlindustrie
- Bauindustrie
- Maschinen- und Anlagenbau
- Automobilindustrie
- Schiffbau
- Werkzeugmaschinenbau
- Elektrotechnik / Elektronik
- Informations- und Telekommunikationstechnik
- Feinmechanik / Optik / Medizintechnik
- Chemische Industrie
- Textilindustrie
- Nahrungs- und Genussmittelindustrie

©Land der Ideen



©Hamburger Hafen und Logistik AG (HHLA)



©Bosch Rexroth AG, Lohr/Main



■ Innovationen aus Forschung und Wissenschaft sowie Projekte internationaler Kooperation

Beiträge aus staatlichen bzw. Industrieforschungseinrichtungen zur Darstellung herausragender Ergebnisse deutscher Forschung und Entwicklung

Eine zentrale Bedeutung kommt dabei Lösungen in den Bereichen Klimaschutz und Nachhaltigkeit sowie Energie- und Rohstoffeffizienz zu.

■ Aktuelle Entwicklungen in Deutschlands Messelandschaft

Überblicksbeitrag des Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft (AUMA) sowie Beiträge einzelner Messegesellschaften (PR)

■ Fakten und Argumente zum Investitionsstandort Deutschland

Beiträge über einzelne Wirtschaftsregionen, interessante Standortkonzepte und Ansiedlungsprojekte (PR)

■ Deutschland als Reise- und Tourismusland

Beitrag zur Bedeutung des Wirtschaftsfaktors Tourismus mit aktuellen Entwicklungstrends und Schwerpunktangeboten

©Forschungszentrum Karlsruhe



©René Tillmann/Messe Düsseldorf



©Paul Langrock



©DZT, Frankfurt/Main



Verlag für wirtschaftliche Informationen

Malvenweg 4 · 51061 Köln
Telefon 02 21 / 96 35 64-0
Telefax 02 21 / 96 35 64-27

www.orschel-verlag.de
orschel-verlag@orschel-verlag.de
Leonardo-ISDN: 02 21 / 96 35 64-65

„Germany – Partner of the World 2011“

Die Wirtschaftsdokumentation „Germany – Partner of the World“ erscheint seit über 40 Jahren einmal jährlich in englischer Sprache und ist für die Kontaktpflege auf höchster Ebene bestimmt. Die Publikation vermittelt ein breites, facettenreiches Bild vom Potenzial der deutschen Industrie und ihrer Position als Partner der Weltwirtschaft.

Die in „Germany – Partner of the World“ behandelten Themen werden in Zusammenarbeit mit dem Auswärtigen Amt der Bundesregierung, Bereich Kommunikation, sowie den Verbänden der exportintensiven Industriezweige festgelegt und orientieren sich an den Schwerpunkten der deutschen Wirtschafts- und Handelsinteressen.

Der weltweite Vertrieb erfolgt in Regie des Auswärtigen Amtes über die deutschen Botschaften und Konsulate in den Ländern, mit denen die Bundesrepublik Deutschland Wirtschaftsbeziehungen unterhält. Zum Empfängerkreis gehören hochrangige Persönlichkeiten aus Regierungs- und Wirtschaftskreisen sowie Institutionen in Industrie und Handel. Darüber hinaus wird ein Teil der Auflage auf Gemeinschaftsausstellungen im Rahmen des Auslandsmesseprogramms des Bundes eingesetzt.

„Germany – Partner of the World 2011“ erscheint im Mai 2011 mit einer Auflage von ca. 20.000 Exemplaren. Der Umfang beträgt rund 100 durchweg farbige Seiten.

Anzeigenpreise

	4c	schwarz/weiß
1/1 Seite:	€ 6.800,-	€ 3.900,-
1/2 Seite:	€ 3.800,-	€ 2.150,-
1/3 Seite:	€ 2.600,-	€ 1.500,-
II. Umschlagseite:	€ 8.700,-	
III. Umschlagseite:	€ 7.500,-	
IV. Umschlagseite:	€ 10.300,-	

Anschnitt: 5 % vom Seitenpreis

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

PR-Beiträge: 75 % vom Anzeigenpreis

Technische Daten

Format: DIN A 4 · 210 mm (Breite) x 297 mm (Höhe)

Beschnittzugabe: je 3 mm

Druckverfahren: Offset (Europascal)

Sprache: Englisch

Raster: 60er

Redaktionsschluß: 8. April 2011

Anzeigenschluß: 8. April 2011

Druckunterlagenschluß: 29. April 2011

Satzspiegel

1/1 Seite: 190 mm (Breite) x 260 mm (Höhe)

1/2 Seite hoch: 90 mm (Breite) x 260 mm (Höhe)

1/2 Seite quer: 190 mm (Breite) x 125 mm (Höhe)

1/3 Seite hoch: 57 mm (Breite) x 260 mm (Höhe)

Verlag für wirtschaftliche Informationen

Malvenweg 4 · 51061 Köln

Telefon 02 21 / 96 35 64-0

Telefax 02 21 / 96 35 64-27

www.orschel-verlag.de

orschel-verlag@orschel-verlag.de

Leonardo-ISBN: 02 21 / 96 35 64-65